

Klimaschutz fördern und gleichzeitig Heizkosten sparen: tado°, das smarte Thermostat jetzt an immer mehr Verkaufsstellen in der Schweiz erhältlich – mit interessantem Klima-Rabatt

Zürich, 10. November 2015 – tado°, das intelligente Thermostat spart Heizkosten und hilft dem Klima. Im Rahmen eines Schweizer Klimaschutz-Programmes wird das smarte Thermostat finanziell gefördert. Kunden können sich über einen vergünstigten Verkaufspreis freuen. Neu ist tado° nun auch bei Swisscom erhältlich. Mit zusätzlichem Wachstumskapital von über 16 Mio. Franken und neuen Produktentwicklungen ist tado° bestens positioniert, um zu einer erfolgreichen Energiewende beizutragen.

Mehr als ein Drittel des weltweiten Energieverbrauchs wird für das Heizen und Klimatisieren von Gebäuden verwendet. Laut Bundesamt für Energie wurde 2013 in Schweizer Privathaushalten über 70 Prozent der Energie allein für Raumwärme verbraucht. Im Zeichen der bevorstehenden Weltklimakonferenz COP21 in Paris zeigt die Schweiz mit der Förderung von smart heating Technologien, dass nationale Programme zur Emissionsreduktion rentabel und wünschenswert sind. tado°, die Lösung aus dem ersten Klimaschutzprogramm, zielt auf Hauseigentümer ab.

CO₂ sparen - weniger zahlen

Die South Pole Group betreibt im Auftrag der Stiftung Klimaschutz und CO₂-Kompensation („KliK“) ein Programm zur Verminderung von Treibhausgasemissionen im Sinne der schweizerischen CO₂-Gesetzgebung. Ziel des Gesetzes ist es, bis 2020 den Ausstoss von Treibhausgasen der Schweiz um 20% gegenüber 1990 zu verringern. Das Bundesamt für Umwelt (BAFU) überprüft das Programm zur Emissionsverminderung mittels intelligenter Heizungssteuerung laufend und bescheinigt die daraus erzielten CO₂-Einsparungen. Im Gegenzug für die im Rahmen des Programms ausgestellten Bescheinigungen profitiert der Endkunde von einer Vergünstigung des Kaufpreises. Das smarte tado° Thermostat wird jetzt im Rahmen der Schweizer CO₂-Zertifizierung mit einer Reduktion von [CHF 100](#) angeboten.

„Wir freuen uns sehr über die Förderung. So können wir tado° zu einem unschlagbaren Preis anbieten. Unsere Schweizer Kunden können also doppelt sparen,“ sagt **Christian Deilmann, Gründer von tado°**.

Installation und Verkaufsstellen

Die Installation des intelligenten Thermostats lässt sich ganz einfach selbst durchführen. Eine intuitive Online-Anleitung führt den Nutzer Schritt für Schritt durch die Montage. Das smarte Thermostat ersetzt das bestehende Raumthermostat. Haushalte ohne Raumthermostat können das zusätzliche tado° Extension Kit verwenden, das direkt mit der Heizung verbunden wird.

Das smarte Thermostat kann im tado° Onlineshop auf www.tado.com/ch für CHF 199 gekauft oder CHF 7,99 / Monat gemietet werden. Das Extension Kit ist für CHF 159 oder CHF 4,99/ Monat zu haben. Seit Neuem ist tado° auch bei [Swisscom](#) erhältlich. Daneben führen folgende Partner das intelligente Thermostat: [Schweizer Post](#), [Galaxus](#), [Brack.ch](#) und [CareWare](#).

Mit tado° zu einem erstklassigen Energielabel (A+++)

Ab 26. September 2015 tritt die neue Europäische Ökodesignrichtlinie für Heizungen in Kraft. Das Energielabel, das man bereits von Kühlschränken und Waschmaschinen kennt, wird auch für Heizungssysteme Pflicht. Das smarte tado° Thermostat ist in den höchsten Klassen für Heizungsregelungen eingeordnet und hilft so zu einem erstklassigen Energiespar-Label. Neben dem smarten Thermostat hat tado° zudem auf der IFA in Berlin kürzlich weitere Lösungen zur Einzelraumsteuerung lanciert. Der smarte Zusatz-Thermostat und der smarte Heizkörper-Thermostat erschiessen die tado° Intelligenz nun auch für Haushalte mit Zentralheizung oder Fernwärmeanschluss. Dank dieser neuen Produkte können weltweit über 600 Millionen Haushalte die tado° App nutzen.



Hochaufgelöstes Bildmaterial zu tado° finden Sie [hier](#).

Über tado°

tado°, der europäische Marktführer für intelligente Klimälösungen hat seinen Firmenstandort in München und wurde 2011 gegründet. Das deutsche Start-Up hat soeben 15.2 Millionen Euro (rund 16.5 Millionen CHF) von führenden Risikokapitalfonds und europäischen Blue-Chip Unternehmen, wie u.a. der Venture-Capital-Einheit von Siemens und Statkraft Ventures - die Investment Gesellschaft von Europas grösstem Erzeuger erneuerbarer Energien aufgenommen. Die Investitionen in das Unternehmen steigen damit auf insgesamt 30 Millionen Euro, ein solides Fundament, um die Energiewende in Angriff zu nehmen.

Über South Pole Group

In ihrer Startphase entwickelte die in Zürich ansässige South Pole Group Projekte mit einem Fokus auf hochwertige Emissionsreduktionszertifikate. Heute ist das Unternehmen weltweit führender Anbieter von überzeugenden Lösungen für globale Klimaprobleme. Kein anderes Unternehmen hat eine solche Vielzahl von Projekten entwickelt wie South Pole Group. Das Unternehmen hilft öffentlichen und privaten Organisationen bei der Entwicklung von leistungsfähigen und klimafreundlichen Praktiken und Strategien. Die Kompetenzbereiche des Unternehmens umfassen: Wald- und Bodennutzung, Wasser, nachhaltige Gebäude und Städte, sowie erneuerbare Energien und Energieeffizienz.

Kontakt South Pole Group:

Dr. Thomas Schröder
Director Marketing and Communications
South Pole Group
Technoparkstrasse 1 | 8005 Zurich | Switzerland
Email: t.schroder@thesouthpolegroup.com
Web: www.thesouthpolegroup.com
Phone: [+41 43 501 35 51](tel:+41435013551)

Kontakt tado°:

Anna Harbauer
PR & Marketing
tado° GmbH
Lindwurmstr. 76 | 80337 München | Deutschland
Email: anna.harbauer@tado.com
Web: www.tado.com
Phone: +49 89 416 15 66 4 – 1