

Climate Leaders Forum Stockholm

23 January 2019

#climateactionforall

Who we are

As an employee-held, purpose-driven company founded in 2006, we enable corporates, capital markets and the public sector to mitigate risks and create value on their sustainability journey.

Our staff of 250+ employees over 18 offices worldwide are passionate about tackling climate change and improving organisations' sustainability performance.



Global impact – local reach

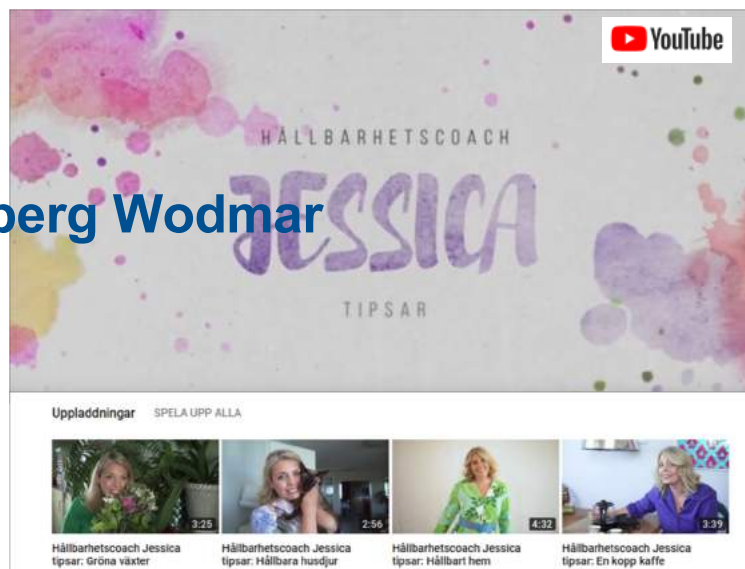


JCW

HÅLLBAR KOMMUNIKATION



Jessica Cederberg Wodmar



Klimatavtal



#allaproblemlösta

Inget svart eller vitt –allt i färg!



#vimåsteberättamer



DEMAND QUALITY,
NOT ONLY IN THE
PRODUCTS YOU
BUY, BUT IN THE
LIVES OF THE
PEOPLE WHO
MADE IT.

ORSOLA DE CASTRO

#ansvarärkul

Slö-
slapp-
likgiltig

Hållba
rhets-
rappor
t

Klimatneutr
al

Klimatpositiv



Science-
based
targets

Förebil
d

Klimat-
kompenser
a

Signera
initiativ

#vadmenarvi

JCW

Kapitel 13. Mikroplaster finns överallt! JA

Kapitel 22. Shopping kan göra skillnad i hållbarhet! JA



Kapitel 30. Kemtvätt en miljöbov! NEJ

Kapitel 45. Vi måste sluta flyga! NEJ

#50myter

JCW

& Kund



#climateleaders

#teameffort

#vigörskillnad

JCW



#värtattsatsapåförattbehålla

JCW

HÅLLBAR KOMMUNIKATION

Jessica Cederberg Wodmar
jessica@jcwkommunikation.se
0708-901100

Vi ska leverera på vårt klimatmål och Färdplanen för en klimatneutral byggsektor 2045

Hur får vi bäst med våra kunder på klimatresan?

23 jan 2019

Agneta Wannerström, Skanska Sverige
Hållbar affärsutveckling, chef Klimatneutralitet
Projektledare för byggsektorns färdplan 2045

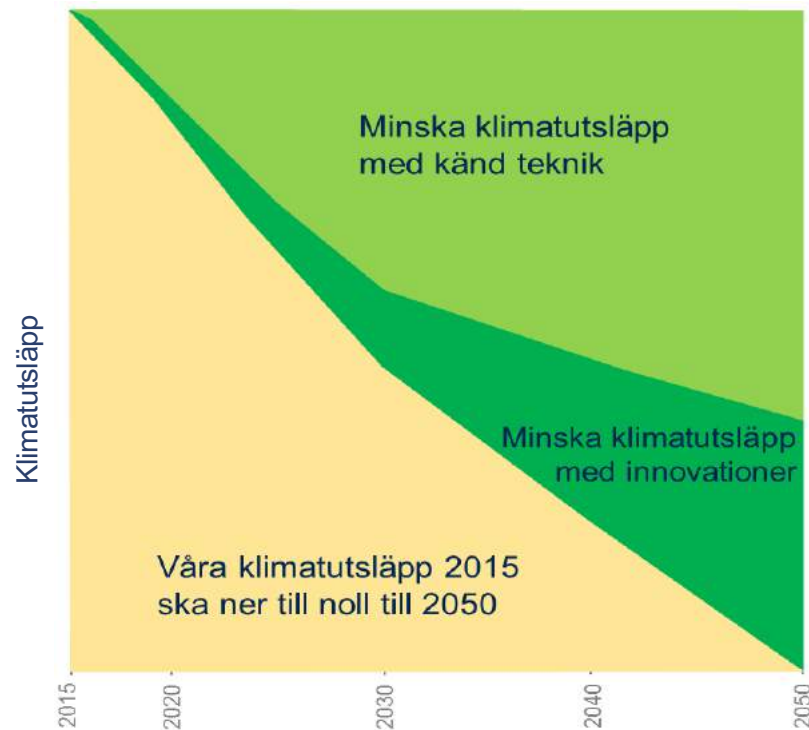
Klimatneutralitet 2045

- Bra för kunder och affärer
- Minskar kostnader och risker
- Bygger ett bättre samhälle

Vårt mål omfattar hela värdekedjan



Vår roadmap 2015-2045 för byggskedet

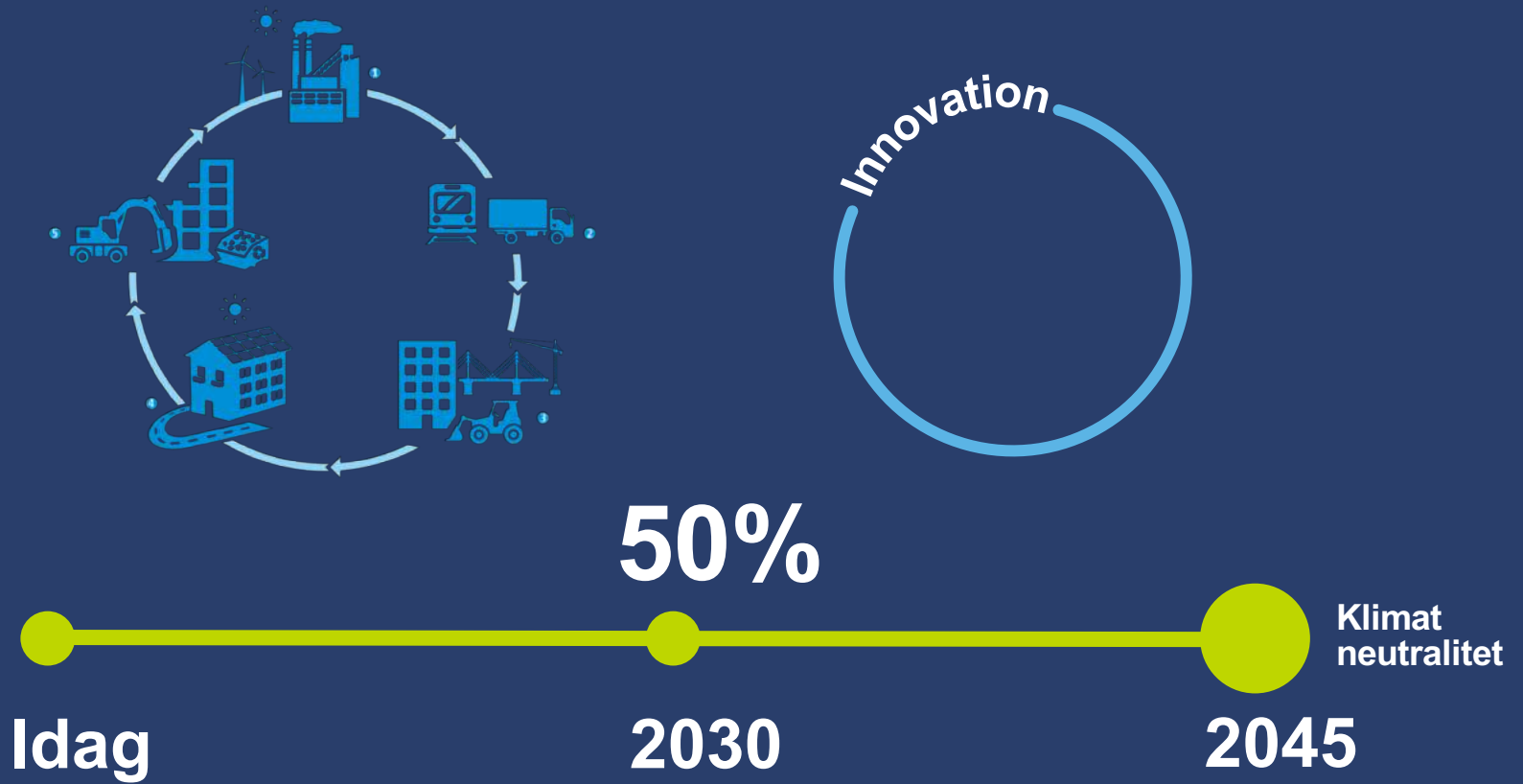


Tillsammans med
kunder och leverantörer

Färdplaner – på väg att förändra marknaden

Bygg, cement, betong, stål, skog, gruv, åkeri, flyg, plast i dagligvaruhandeln och ...





Färdplan för en klimatneutral värdekedja i bygg- och anläggningssektorn 2045

26 uppmaningar
För att driva på klimatomställningen, till:

Riksdag och regering

Alla aktörer i byggsektorn

Beställare

Konsulter och arkitekter

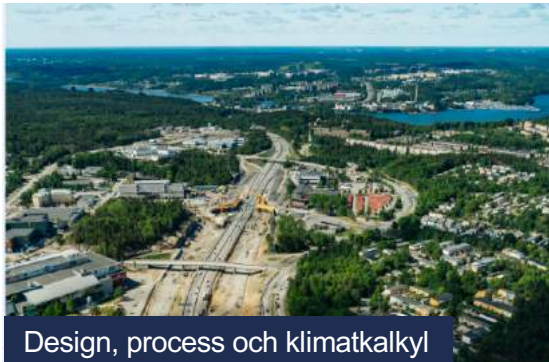
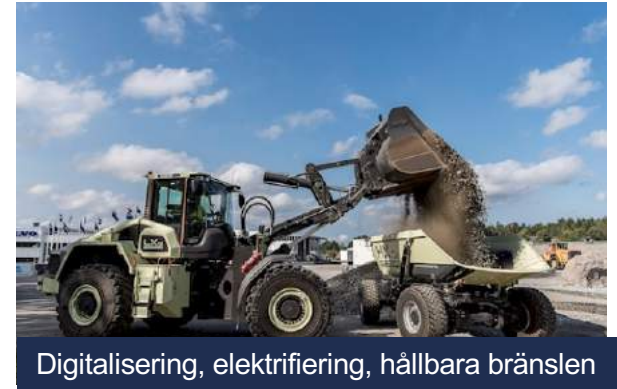
Entreprenörer

100 % anser att
samverkan är
centralt

91 % anser att
klimatfrågan är
avgörande för affären

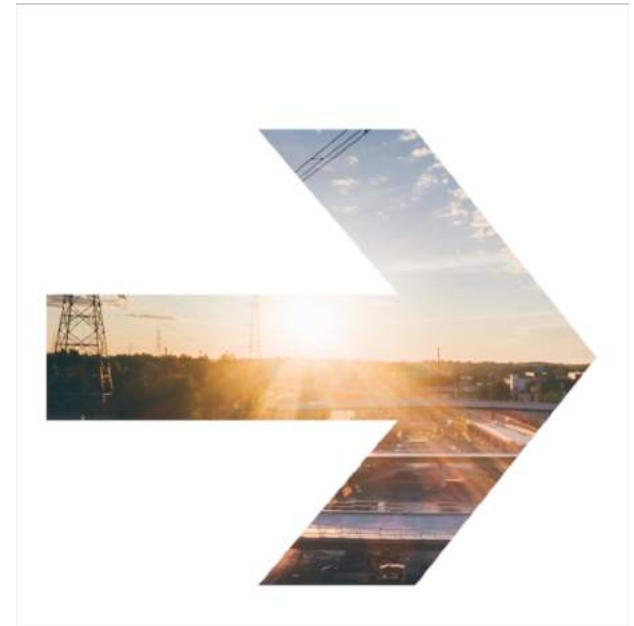
Svar från drygt 100 deltagare på färdplanens förankringsseminarium 6 mars 2018

Med befintlig teknik, innovationer och nya affärsmodeller



Utmaning för runda-bord

Hur får vi bäst med våra kunder på klimatresan?



HSB

MAGNUS ULANER, MILJÖCHEF

2019-01-23



HSB – där möjligheterna bor

OM HSB

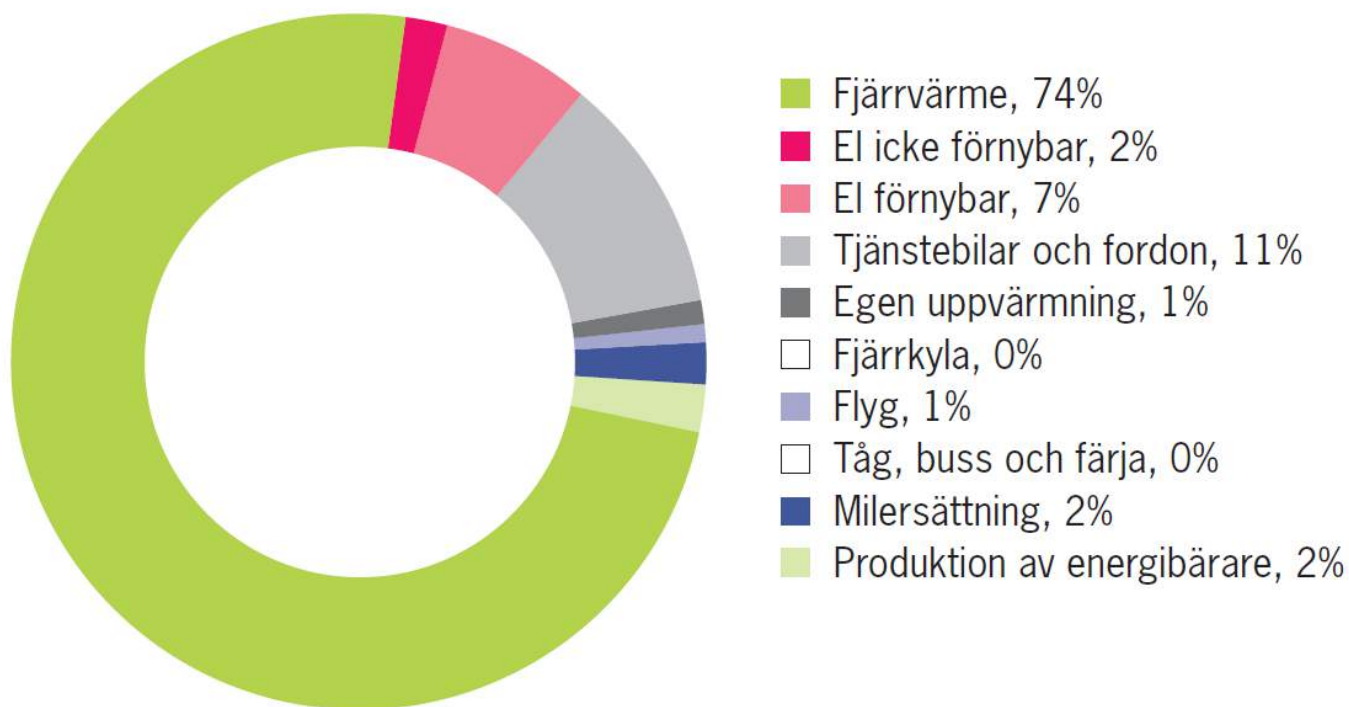
- Sveriges största bostadskooperation
- 624 000 medlemmar
- 4 000 BRF:er är medlemmar
- 340 000 lägenheter i HSBs BRF:er
- 129 000 bosparare
- 25 000 hyresrätter
- 1 700 nybyggda bostäder

År 2017

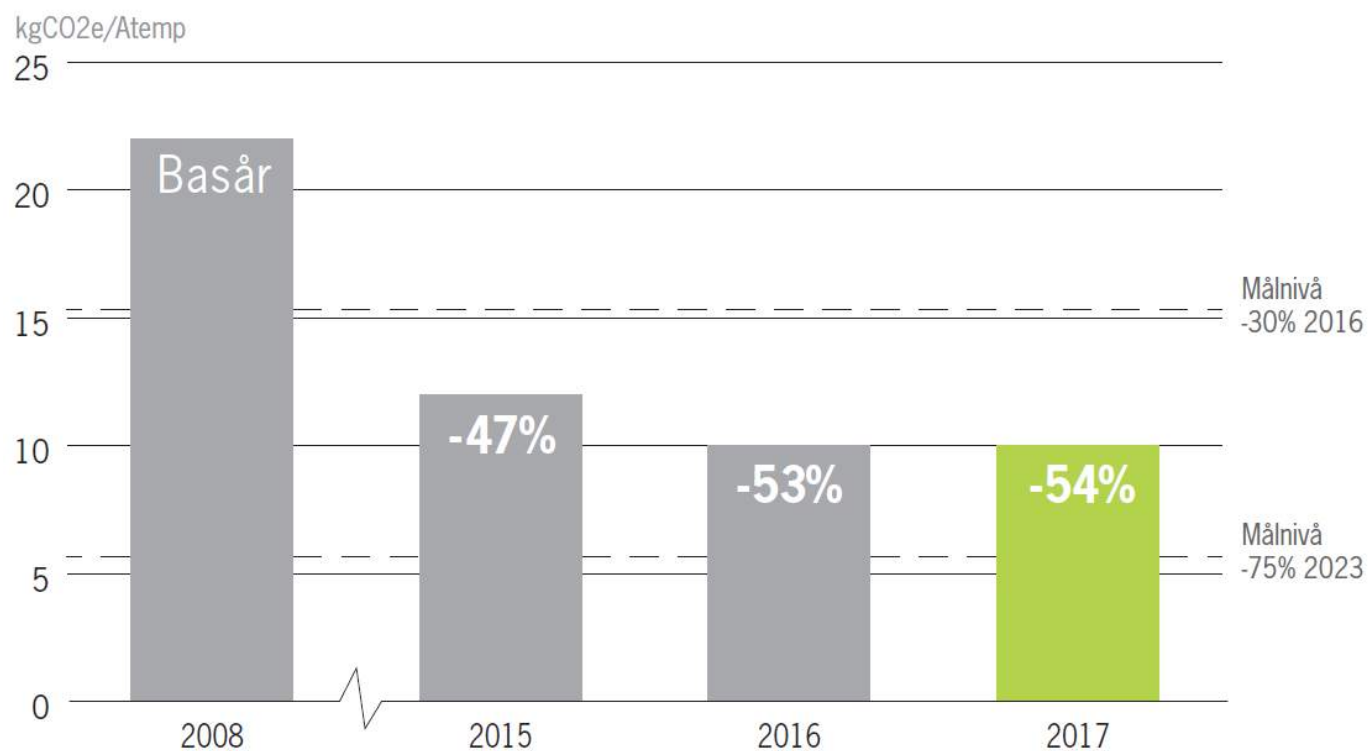


[illegible]

FÖRDELNING TON CO₂e



MÅLUPPFYLLNAD HSBs ORGANISATION



VARFÖR DENNA MINSKNING?

- Fjärrvärme: minus 33% kgCO₂/Atemp
- EL: effektivisering och förnybar el
- Drivmedel: 29% förnybar andel av energianvändningen
- Solel ökar dramatiskt

MEN...

- I vår beräkning av klimatpåverkan ingår inte:
 - byggmaterial, energi och drivmedel vid renovering och nyproduktion
 - inköp av produkter, fordon osv
- Livscykelperspektivet:
 - hur man tillsammans med leverantörer säkerställa att information om klimatpåverkan från produkter och tjänster uppströms finns att tillgå?

BRANSCHEN

- Betongbranschen
- **Bygg- och anläggningssektorn**
- Cementbranschen
- Dagligvaruhandeln
- Flygbranschen
- Gruv- och mineralbranschen
- IT-konsultbranschen
- Sjöfartsbranschen
- Skogsnäringen
- Stålintustrin
- **Uppvärmningssektorn**



[Se färdplanen här](#)